



**Ebersbach  
an der Fils**

HH-Antrag SPD-Fraktion,  
Querliste Nr. 50 ö:  
Konzept zur Belebung der  
Kirchheimer Straße

**AVVB 5.3.2024**





# Kirchheimer Straße



# IHK Innenstadtberater



## 3.3.2 Händlergespräche

Die Ebersbacher Händler, Gastronomen und Freiberufler sind über den Pro Ebersbach e. V. gut organisiert. Sie seien sehr aktiv und würden viele Veranstaltungen in Ebersbach durchführen. Die Veranstaltungen würden gut besucht. Verkaufsoffene Sonntage, Stadtfest sowie der Ebersbacher Adventszauber würden von der Bevölkerung gut aufgenommen.

Zusätzlich hätten sie einen Stammtisch für die Gastronomen gegründet, an dem die Themen angesprochen werden, die alle Gastronomiebetriebe interessieren.

Neben Events würden sie viele Aktionen wie „EberEi“ oder „EberBowl“ anstoßen. Die Stadt beteiligt sich in dem Verein durch den stellvertretenden Vorsitz mit dem Wirtschaftsförderer.

Insgesamt würden sich die Händler mehr Veranstaltungen im Freien wünschen.

Solche Events würden auch dem Handel helfen und das Ambiente der Stadt verbessern.

Widerspruch

## 3.3.4 Passantenbefragung

Die Rubrik Märkte und Veranstaltungen wurden von den Passanten am besten bewertet. Eine Durchschnittsnote von 1,98 und eine Tendenz von 2 zeigt die Zufriedenheit der Passanten mit den angebotenen Märkten und Veranstaltungen. Es wurde bei der Frage nach vermissten Angeboten auch nicht der Wunsch geäußert, die Veranstaltungsangebote weiter auszubauen.

# Städtische Veranstaltungsangebote



- 7 x Ebersbacher Wochenmarkt-Spezial
- 3 x ProEbersbach (Frühling, Herbst, Adventszauber)
- 1-2 Sondertermine (Freibad, Ebertrail...)



# Integriertes Stadtentwicklungskonzept 2019



# Integriertes Stadtentwicklungskonzept 2019



## Bürgerzentrum:

### Neue Mitte für die Stadt

Zentraler Ort für Veranstaltungen und kulturelle Angebote.

## Bibliothek an zentralem Platz

Strategische Zielsetzung für die weitere Planung; Standort Viehmarkt je nach Ausgestaltung Konzept Viehmarkt“

## Dienstleistung am Viehmarkt und Zindel-Areal

Bebauung für Frequenzbringer und Aufwertung des gesamten Areals Unter Beachtung der Nutzungsszenarien Viehmarkt. Anbindung der Stadtteile bezüglich Einkauf / Dienstleistungen an die starke Innenstadt beachten“

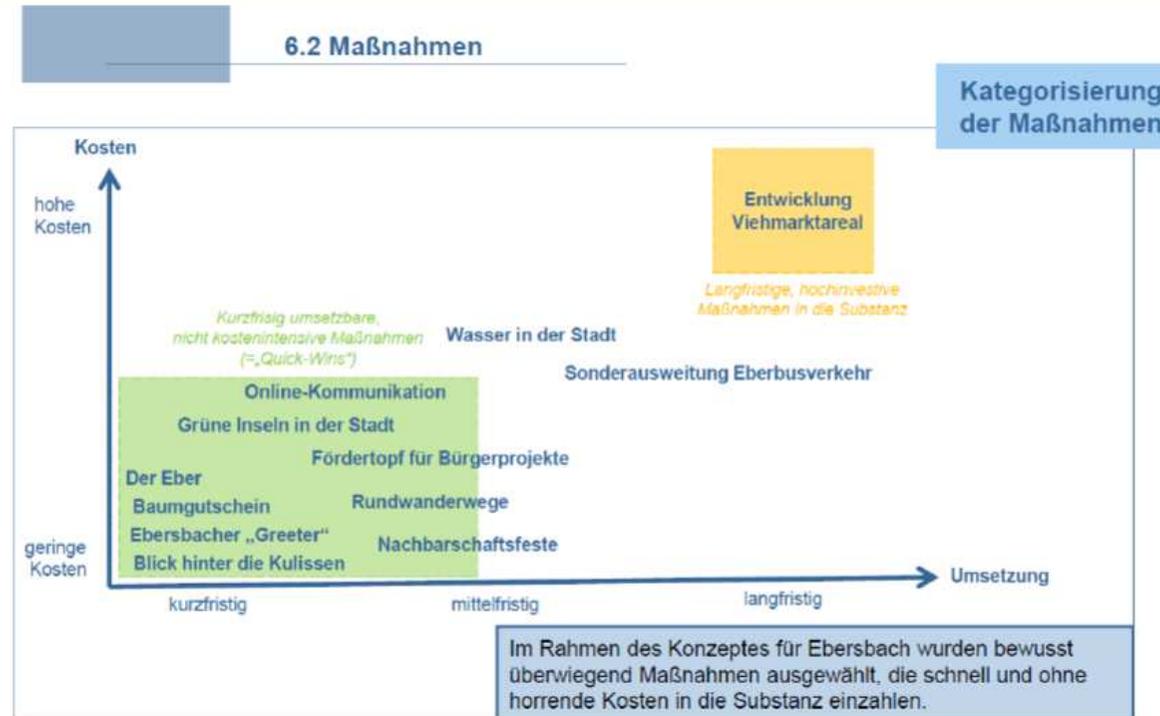
## Vorbereitung / Planung Entwicklung Viehmarkt

Für die Entwicklung des Areals rund um den Viehmarkt sind ein Zeitplan und ein entsprechender Planungsprozess aufzusetzen.

## Schaffung zentraler Ort für Kulturveranstaltungen

Prägende Räumlichkeit als Standort für Kulturveranstaltungen Verknüpfung mit Thema Marktschulturnhalle nötig.

# Stadtmarkenprozess





# IHK Innenstadtberater

## 3.2. Stadtambiente und Flair

### 3.2.1 Allgemein

Das Stadtambiente und das Flair sind ein Aushängeschild der jeweiligen Kommune. Sie fesseln Besucher und führen dazu, dass Besucher sich beispielsweise in gemütlichen Altstadtvierteln wohlfühlen oder in neuen Stadtvierteln Dinge entdecken. Sie sind die Ausstrahlung der Stadt, welche den ersten Eindruck vermitteln und über das „Gesicht der Stadt“ maßgeblich entscheiden.

### 3.2.2 Händlergespräche

Wir haben versucht, über eine heterogene Auswahl der Gesprächspartner einen möglichst umfangreichen Input aus den Gesprächen zu ziehen.

Aus Händlersicht sei die Aufenthaltsqualität verbesserungsfähig. Es fehle ein zentraler Stadtplatz mit Sitzmöglichkeiten. Der Brunnen am Ende der Kirchheimer Straße könne die Rolle der Ortsmitte nicht abdecken. Die Treppen am Kaufmann-Areal bieten Ansätze eines zentralen Stadtplatzes an. Allerdings fehle hier die Bespielung. Außerdem sei dieser Platz auch kaum sichtbar und durch die Gebäude auf einer Seite räumlich begrenzt.

# IHK Innenstadtberater



## 4.2. Maßnahmen der Stadt

### Maßnahme 2: Verweilflächen und Ortsmitte in der Innenstadt

Das Ambiente/Flair wird von Händlern und befragten Passanten bemängelt. Aufgrund der Struktur von Ebersbach als ehemaliger Durchfahrtstadt ist kein zentraler Platz als typische Ortsmitte erkennbar. Die Kirchheimer Straße ist aufgrund des Verkehrsaufkommens und fehlender Sitzmöglichkeiten als Ortsmitte ungeeignet. Alternativ kann der Platz mit den Treppen auf der Ludwigstraße am Kaufmann-Areal diese Rolle übernehmen. Er besitzt Platz zur Bepflanzung und für Außengastronomie in der unmittelbaren Nähe. Allerdings liegt er an einer eher unsichtbaren und somit ungünstigen Lage. Zusätzlich wurde auch entschieden, dass der Wochenmarkt, der vorübergehend von der Kirchheimer Straße auf die Ludwigstraße umgezogen war, nun dauerhaft am neuen Standort bleibt. Somit gibt es wenig Platz für eine mögliche Bepflanzung.

Allerdings bietet das geplante Areal auf dem Viehmarkt ein wenig Platz für eine zentrale Ortsmitte. Um die Attraktivität des geplanten Platzes auch für junge Menschen zu steigern, wären moderne Sitzbänke, die mit Lademöglichkeit für Smartphones und WLAN ausgestattet sind, von Vorteil.



# Ludwigstraße als zentralen Stadtplatz entwickeln?!





## Fazit

- Kirchheimer Straße ist wichtiger, schön gestalteter und belebter „Zubringer“ zur Innenstadt.
- Eine weitere Belebung durch zusätzliche Veranstaltungen seitens der Stadt ist mit den bestehenden Ressourcen nicht möglich.
- ProEbersbach e.V. wird beim „Ebersbacher Frühling“ und „Ebersbacher Herbst“ den Flohmarkt in die Kirchheimer Straße nehmen
- Schwerpunkt der Aktivitäten wird im Bereich Hauptstraße, Ludwigstraße und Viehmarkt liegen.